

Słowo wstępne

Szanowni Czytelnicy,

Z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce ósmy już numer czasopisma „Psychologia Ekonomiczna”. Mamy nadzieję, że zawarte w nim publikacje będą dla Państwa interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań i wykorzystywania ich wyników w praktyce.

Ostatni rok był rokiem dużych zmian w funkcjonowaniu naszego czasopisma. Po pierwsze, wydawcą „Psychologii Ekonomicznej” został Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Dziękujemy w tym miejscu Fundacji UEK, która była naszym wydawcą od początku powstania czasopisma, i mamy nadzieję, że z nowym wydawcą będziemy odnosić dalsze sukcesy. Po drugie, zgodnie z wykazem czasopism naukowych opublikowanym przez MNiSW w dniu 23 grudnia 2015 r., za publikację w czasopiśmie „Psychologia Ekonomiczna” przyznaje się 8 punktów. Dotyczy to artykułów naukowych opublikowanych w siódmym i ósmym numerze czasopisma. To dla nas ogromne wyróżnienie, ale i zobowiązanie do dbania o stale poprawianie jakości naukowej pisma. Tak wysoka punktacja przy pierwszej ewaluacji jest niewątpliwie wypadkową pracy wydawcy, redakcji, ale także autorów i recenzentów, za którą to pracę serdecznie dziękujemy. Liczymy, że w przyszłych latach nasze czasopismo oceniane będzie co najmniej tak samo wysoko.

Zachęcając Państwa do lektury bieżącego numeru, zapraszam jednocześnie do wzięcia udziału w tradycyjnej – jubileuszowej, bo już dziesiątej – konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, która w tym roku odbywa się na Wydziale Zamiejscowym w Katowicach SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego. Szczegóły znajdą Państwo na stronie internetowej ASPE. Tradycyjnie ponawiam także zaproszenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publikacji w „Psychologii Ekonomicznej”.

AGATA GAŚSIOROWSKA
REDAKTOR NACZELNY