

6

Sprawozdanie
z międzynarodowej konferencji
naukowej pt. „Bringing Economics
and Psychology together
in the Wake of the Financial Crisis”,
25-29 lipca 2013,
Atlanta, Stany Zjednoczone

JAKUB TRACZYK

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Katedra Psychologii Ekonomicznej

jtraczyk@swps.edu.pl

W dniach 25-29 lipca 2013 roku na Uniwersytecie Stanowym Clayton w Morrow (Atlanta, Stany Zjednoczone) odbyła się międzynarodowa konferencja naukowa pod przewodnim hasłem: „Bringing Economics and Psychology together in the Wake of the Financial Crisis”. Konferencja została zorganizowana przez stowarzyszenia naukowe zrzeszające badaczy z obszarów psychologii ekonomicznej oraz ekonomii behawioralnej (IAREP - the International Association for Research in Economics & Psychology, SABE - The Society for the Advancement of Behavioral Economics i ICABEEP - the International

Confederation for the Advancement of Behavioral Economics and Economic Psychology), a jej głównym celem było zrozumienie zachowań ekonomicznych w obliczu obecnej recesji, by w przyszłości przeciwdziałać podobnym głębokim kryzysom finansowym.

W czasie pięciodniowej konferencji odbyło się sześć równoległych sesji, dyskusja panelowa na temat recesji gospodarczej, sesja plakatowa oraz wystąpienia zaproszonych gości. Podczas plenarnego wykładu im. Daniela Kahnemana, David Laibson z Uniwersytetu Harvardzkiego przedstawił wyniki swoich badań, w których



przekonywał, że system oszczędzania w Stanach Zjednoczonych nie jest optymalny ze względu na łatwość upłynniania się aktywów i problemy osób oszczędzających z samokontrolą swoich zachowań ekonomicznych. James C. Cox z Georgia State University mówił o tym, jak eksperymentalnie odróżnić efekty związane z zaufaniem i wzajemnością od altruizmu. Natomiast Glenn Harrison z Center for the Economic Analysis of Risk zaprezentował wykład na temat mitów ekonomii behawioralnej. Jedną z sesji plenarnych poświęcono także niedawno zmarłemu laureatowi Nagrody Nobla z 1986 roku - Jamesowi M. Buchananowi. W równoległych sesjach swoje prace zaprezentowali badacze z całego świata, w tym spora grupa naukowców z polskich ośrodków akademickich. Poruszane przez nich tematy dotyczyły psychologicznych efektów związanych z aktywacją idei pieniędzy, percepcji i akceptacji ryzyka czy decyzji moralnych. Dodatkowo, konferencji towarzyszyły poboczne wydarzenia, takie

jak: warsztaty dla młodych badaczy czy warsztaty dotyczące publikowania wyników swoich badań w renomowanych czasopismach.

Interdyscyplinarne konferencje organizowane przez stowarzyszenie IAREP mają długą historię i odbywają się corocznie od 1976 roku. Dotychczas, badaczy zajmujących się psychologią ekonomiczną, ekonomią behawioralną, marketingiem czy zachowaniami konsumenckimi mogliśmy gościć w Polsce dwukrotnie. W 1989 roku Tadeusz Tyszka i Joanna Sokołowska zorganizowali konferencję IAREP w Kazimierzu Dolnym, natomiast w ubiegłym roku podobne spotkanie naukowe, którego organizatorami byli Tomasz Zaleskiewicz oraz Agata Gąsiorowska, miało miejsce we Wrocławiu. Następną konferencja odbędzie się w ramach kongresu the 28th International Congress of Applied Psychology (ICAP) organizowanego przez the International Association of Applied Psychology (IAAP) w Paryżu w dniach 8-13 lipca 2014 roku.

