

Słowo wstępne

Szanowni Czytelnicy,
w prezentowanym Państwu dwunastym numerze czasopisma „Psychologia Ekonomiczna” znalazły się artykuły na tematy z obszaru zachowań konsumenc-
kich, ekonomii behawioralnej oraz psychologii podejmowania decyzji i psycho-
logii organizacji. Mam nadzieję, że teksty zawarte w tym numerze będą dla
Państwa interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań z obszaru
psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej, a także okażą się pomocne
dla praktyków zajmujących się ekonomią, finansami, bankowością czy marke-
tingiem. Pragnę zaznaczyć, że w niniejszym numerze znajduje się też artykuł
przygotowany przez studentkę Angelikę Olchowską we współpracy z dr Agatą
Sobków i prof. Czesławem Nosalem, który został nagrodzony w konkursie „Szare
Komórki”.

*Zachęcając Państwa do lektury „Psychologii Ekonomicznej”, zapraszam jed-
nocześnie do wzięcia udziału w tradycyjnej konferencji Akademickiego Stowa-
rzyszenia Psychologii Ekonomicznej, która w przyszłym roku będzie się odbywać
w Konstancinie-Jeziornie. Jej organizatorami są dr Sabina Kołodziej i dr Łukasz
Markiewicz z Akademii Leona Koźmińskiego. Tradycyjnie ponawiam także za-
prośenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publi-
kacji w „Psychologii Ekonomicznej”. Szczególnie zachęcam też studentów i dok-
torantów do udziału w konkursie „Szare Komórki” na najlepszą pracę badawczą
z obszaru psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych.*

AGATA GĄSIOROWSKA
REDAKTOR NACZELNY