

# Słowo wstępne

*Szanowni Czytelnicy,*  
w prezentowanym Państwu jedenastym numerze czasopisma „Psychologia Ekonomiczna” znalazły się artykuły poruszające tematy z obszaru zachowań konsumenckich i psychologii ekonomicznej, a także z pogranicza psychologii ekonomicznej i psychologii społecznej. Mam nadzieję, że teksty zawarte w tym numerze będą dla Państwa interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań z obszaru psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej, a także dla praktyków zajmujących się ekonomią, finansami, bankowością czy marketingiem. Pragnę zaznaczyć, że w niniejszym numerze znajdują się dwa artykuły przygotowane przez doktorantów, które prezentowane były jako wystąpienia na XI Konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej.

Zachęcając Państwa do lektury „Psychologii Ekonomicznej”, zapraszam jednocześnie do wzięcia udziału w tradycyjnej konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, która w przyszłym roku będzie się odbywać w Konstancinie-Jeziornie. Jej organizatorami są dr Sabina Kołodziej i dr Łukasz Markiewicz z Akademii Leona Koźmińskiego. Szczegóły znajdą Państwo wkrótce na stronie internetowej ASPE. Tradycyjnie ponawiam także zaproszenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publikacji w „Psychologii Ekonomicznej”. Szczególnie zachęcam też studentów i doktorantów do udziału w konkursie „Szare Komórki” na najlepszą pracę badawczą z obszaru psychologii ekonomicznej i dziedzin pokrewnych.

AGATA GĄSIOROWSKA  
REDAKTOR NACZELNY