

Sprawozdanie z XI Konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej „Psychologia Ekonomiczna”

11–13 maja 2017 r., Polanica-Zdrój

Paweł Tomczak

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, II Wydział Psychologii we Wrocławiu,
ptomczak1@swps.edu.pl

W dniach 11–13 maja 2017 r. w Polanicy-Zdroju odbyła się XI Konferencja ASPE „Psychologia Ekonomiczna”, zorganizowana przez II Wydział Psychologii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego oraz Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej. Przewodniczącym komitetu organizacyjnego była dr Agata Sobków, a przewodniczącym komitetu naukowego – dr Jakub Traczyk.

Konferencja co roku gromadzi czołowych polskich badaczy zajmujących się takimi obszarami jak decyzje dotyczące finansów i ryzyka, zachowania konsumenckie czy ekonomia. W konferencji wzięli udział również doktoranci oraz studenci studiów magisterskich. Łącznie podczas konferencji odbyło się 11 sesji panelowych, podczas których prezentowane były rezultaty badań dotyczących wyżej wspomnianych dziedzin.

Wśród uczestników konferencji znaleźli się przedstawiciele takich jednostek naukowych, jak: Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, SWPS Uniwersytet

Humanistycznospołeczny, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Opolski oraz Uniwersytet Zielonogórski.

Pierwszego dnia nastąpiło otwarcie konferencji. Zorganizowano też specjalne wydarzenie dla studentów i badaczy młodych duchem. Studenci mieli okazję porozmawiać o specyfice życia naukowca z doświadczoną kadrą, zjeść wspólny obiad oraz wziąć udział w naukowych grach integracyjnych. Drugi dzień konferencji rozpoczął się od równoległych sesji panelowych, a tematy pierwszych wystąpień dotyczyły prawdopodobieństwa i gier ekonomicznych. Szczególnie ciekawe było wystąpienie dr Agaty Sobków, która przedstawiła badania dotyczące nowego sposobu komunikowania informacji probabilistycznych. Rezultaty jej eksperymentów pokazują, że nabywanie informacji o prawdopodobieństwie przez doświadczenie prowadzi do lepszych oszacowań prawdopodobieństwa, co w konsekwencji pozwala podejmować lepsze decyzje.

Następne sesje dotyczyły podejmowania decyzji oraz zachowań konsumenckich. Profesor Tomasz Zaleśkiewicz przedstawił badania nad rolą wyobrażeń w kontekście podejmowania decyzji w sytuacjach ryzyka. Do badań wykorzystany został rezonans magnetyczny, co pozwoliło na wskazanie neuronalnych korelatów postrzegania ryzyka. Zgodnie z zaproponowanym w wystąpieniu modelem wyobrażenia generowane na potrzebę podjęcia decyzji w sytuacji ryzykownej prowadzą do negatywnych uczuć, takich jak strach czy lęk. Te z kolei mają kluczowe znaczenie dla charakteru ostatecznie podejmowanej decyzji.

Jedną z sesji poświęconą została pięciominutowym wystąpieniom, których celem było przedstawienie projektów badawczych, realizowanych badań i wstępnych wyników.

Na konferencję zaproszono prof. Uniwersytetu SWPS Katarzynę Byrkę, która wygłosiła wykład nt. „Niektórzy nie oszczędzają, bo to za dużo kosztuje: Modelowanie postaw i kosztu behawioralnego jako determinant zachowań”. Omówiła ona klasyczne modele zmiany zachowania, koncepcję kosztów behawioralnych oraz wyniki badań testujących jej własny model tłumaczący rozbieżność pomiędzy deklaracjami a faktycznym zachowaniem.

Na kolejnych sesjach, dotyczących moralności i giełdy, prof. Tadeusz Tyszka mówił o warunkowaniach decyzji związanych z popełnieniem oszustwa – głównymi motywacjami do oszustwa miały być interes własny oraz przekonanie o własnej moralności. Doktor Anna Hełka przedstawiła rezultaty badań poświęconych postrzeganiu osób unikających i uchylających się od płacenia podatków oraz ich stosunkowi

do płacenia podatków. Zgodnie z uzyskanymi rezultatami Polacy pozytywnie postrzegają osoby unikające płacenie podatków, podczas gdy uchylanie się od płacenia wiąże się z negatywnym wizerunkiem. Co więcej, uchylanie się od płacenia podatków wiąże się z bardziej pozytywnym wizerunkiem oszustów podatkowych.

Ostatnie sesje drugiego dnia konferencji dotyczyły finansów oraz inklinacji poznawczych. Po zakończeniu wszystkich wystąpień odbyło się walne zgromadzenie Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, podczas którego zostały przeprowadzone wybory prezesa wybrana została dr Sabina Kołodziej z Akademii Leona Koźmińskiego, a wiceprezami zostali dr Łukasz Markiewicz z Akademii Leona Koźmińskiego oraz dr Elżbieta Kubińska z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Wieczorem wszyscy uczestnicy konferencji spotkali się na uroczystej kolacji, na której ogłoszone zostały wyniki konkursu na najlepszą pracę badawczą z zakresu psychologii ekonomicznej „Szare Komórki 2017”.

Trzeciego dnia konferencji odbyły się dwie sesje. Pierwsza z nich była kontynuacją sesji dotyczącej podejmowania decyzji, druga natomiast dotyczyła procesów poznawczych.

Konferencja stanowiła doskonałą okazję do poznania najnowszych trendów w psychologii ekonomicznej i pozwoliła na omówienie wyników najnowszych badań. Dzięki bardzo dobrej organizacji wydarzenia można było wysłuchać wielu wystąpień czołowych polskich badaczy. Kolejna edycja konferencji zaplanowana została na maj 2018 r., a jej organizacji podjęła się Akademia Leona Koźmińskiego.