

# Słowo wstępne

*Szanowni Czytelnicy,*  
*to już dziesiąty numer czasopisma „Psychologia Ekonomiczna”. Tak jak dotychczasowe numery, zawiera on ciekawe artykuły na takie tematy, jak heurystyki podejmowania decyzji, zachowania konsumentów, psychologia podatków czy psychologia pracy. Mam nadzieję, że teksty te będą interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań z obszaru psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej, ale będą również użyteczne dla praktyków zajmujących się ekonomią, zarządzaniem zasobami ludzkimi, finansami czy marketingiem. Pragnę także zaznaczyć, że w niniejszym numerze znajduje się artykuł przygotowany przez studentów, który został nagrodzony podczas konkursu „Szare Komórki”, organizowanego corocznie przez Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej. Jest to praca Pawła Tomczaka i Przemysława Korotusza pt. „Efekt zakotwiczenia za pomocą przedmiotów nacechowanych w wymiarach wagi i wartości”. Zachęcam studentów i absolwentów do udziału w kolejnym konkursie – dokładniejsze informacje dotyczące edycji 2018 znajdują się na stronie internetowej ASPE.*

*Zachęcając Państwa do lektury „Psychologii Ekonomicznej”, zapraszam jednocześnie do wzięcia udziału w konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, która w roku 2018 będzie odbywała się jako sesja wyjazdowa w Konstancinie-Jeziornie. Organizatorami tej konferencji są dr Sabina Kołodziej i dr Łukasz Markiewicz z Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Szczegółowe informacje zostaną wkrótce zamieszczone na stronie internetowej ASPE. Tradycyjnie ponawiam także zaproszenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publikacji w „Psychologii Ekonomicznej”.*

**AGATA GĄSIOROWSKA**  
REDAKTOR NACZELNY

