

# Słowo wstępne

*Szanowni Czytelnicy,*  
*to już dziewiąty numer czasopisma „Psychologia Ekonomiczna”. Tak jak dotychczasowe numery, zawiera on ciekawe artykuły na takie tematy, jak psychologia pieniędzy, heurystyki podejmowania decyzji czy zachowania konsumentów. Mam nadzieję, że teksty te będą interesującą lekturą i inspiracją do prowadzenia badań z obszaru psychologii ekonomicznej i ekonomii behawioralnej, ale będą również użyteczne dla praktyków zajmujących się ekonomią, finansami, bankowością czy marketingiem. Pragnę także zaznaczyć, że w niniejszym numerze znajdują się dwa artykuły przygotowane przez studentów, które zostały nagrodzone podczas konkursu „Szare Komórki”, organizowanego corocznie przez Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej. Są to prace Aleksandry Łysiak (praca napisana wraz z Agatą Gąsiorowską) pt. „Możliwość zmiany decyzji jako strategia redukcji dysonansu pozakupowego” oraz Pawła Tomczaka i Karoliny Dulemby pt. „Heurystyka zakotwiczenia z wykorzystaniem bodźców fizycznych: czy cięższe jest warte więcej?”. Zachęcam studentów i absolwentów do udziału w kolejnym konkursie – dokładniejsze informacje dotyczące edycji 2017 znajdują się na czwartej stronie okładki.*

*Zachęcając Państwa do lektury „Psychologii Ekonomicznej”, zapraszam jednocześnie do wzięcia udziału w konferencji Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, która w przyszłym roku będzie wyjątkowa, ponieważ będzie odbywała się jako sesja wyjazdowa w Polanicy Zdroju w Kotlinie Kłodzkiej. Organizatorami tej konferencji są dr Jakub Traczyk i dr Agata Sobków z II Wydziału Psychologii we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS. Szczegółowe informacje zostaną wkrótce zamieszczone na stronie internetowej ASPE. Tradycyjnie ponawiam także zaproszenie do nadsyłania swoich tekstów (empirycznych i teoretycznych) do publikacji w „Psychologii Ekonomicznej”.*

**AGATA GĄSIOROWSKA**  
REDAKTOR NACZELNY