

Szanowni Czytelnicy,

Piąty numer „Zeszytów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie” zawiera sześć opracowań z zakresu szeroko rozumianej problematyki zarządzania. Otwiera je artykuł autorstwa Anny Chwiłkowskiej-Kubali poświęcony dylematom związanym z pomiarem efektywności organizacji. Kategoria efektywności oraz jej pomiar stanowią przedmiot badań i publikacji od wielu lat. W artykule przedstawiono różne kwestie dotyczące ujęcia efektywności oraz podejść do jej pomiaru. Na podstawie analizy literatury przedmiotu autorka podjęła próbę uporządkowania przedstawionych dylematów, ujmując je w trzech grupach, a mianowicie: dylematy natury definicyjnej, dylematy związane z wyborem perspektywy oceny efektywności oraz dotyczące pomiaru efektywności.

W następnym artykule autorstwa Kamili Malewskiej przedstawione zostały wyniki badań na temat czynników determinujących stosowanie intuicji w procesach podejmowania decyzji. Autorka dokonała identyfikacji tych determinant i zaproponowała ich typologię, którą następnie poddała empirycznej weryfikacji. W wyniku przeprowadzonej analizy stwierdzono, że hierarchia determinant zależy od sposobu podejmowania decyzji przez osoby uczestniczące w badaniach.

Tomasz Grzegorzczak analizuje z kolei sposób pomiaru postrzeganej przez konsumentów wartości do oceny akceptacji innowacji technologicznych. W ramach przeprowadzonej krytycznej analizy literatury przedmiotu porównuje definicje i metody pomiaru postrzeganej wartości oraz przedstawia teorię wartości konsumpcyjnych. Na tej podstawie formułuje wniosek o użyteczności koncepcji postrzeganej wartości jako różnicy pomiędzy korzyściami a kosztami w czterech wymiarach wartości: funkcjonalnym, emocjonalnym, społecznym i monetarnym.

W kolejnym artykule Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz i Monika Ingram rozpatrują relację pomiędzy postrzeganym wsparciem organizacyjnym a wynikami pracowników. Podstawą teoretyczną, która została wykorzystana w artykule, jest koncepcja postrzeganego wsparcia organizacyjnego, odniesieniem empirycznym zaś są wyniki badań przeprowadzonych wśród pracowników przedsiębiorstwa branży IT. W ich efekcie stwierdzono, że postrzegane wsparcie organizacyjne jest powiązane z wynikami pracy badanych osób. Autorzy wskazują na potrzebę podejmowania przez kierowników działań ukierunkowanych na poprawę postrzegania wsparcia organizacyjnego przez pracowników.

Przedmiotem rozważań w artykule Lucyny Kineckiej są ulgi podatkowe jako narzędzie wspierania innowacyjności, przedstawione z perspektywy przepisów prawa podatkowego. Omawiane zagadnienia zilustrowane zostały przykładami interpretacji i wyroków sądów. Na tej podstawie autorka oceniła skuteczność stosowanych ulg podatkowych związanych z wdrażaniem nowych technologii. Przeprowadzona analiza wskazuje na małą przydatność tych ulg zarówno dla przedsiębiorców, jak i dla budżetu państwa.

Piotr Cirin podejmuje kwestię kształtowania się wskaźników zmian w sferze aktywności cyfrowej klientów w kontekście wskaźników finansowych w sektorze bankowym. Autor przeprowadził analizę wybranych wskaźników finansowych polskiego sektora bankowego za lata 2014–2018, porównując je z określonymi wskaźnikami opisującymi zachowania klientów banków w środowisku cyfrowym. Przeprowadzone badania wskazują na wyższą dynamikę zmian zachowań klientów w sferze cyfrowej w porównaniu z dynamiką wyników finansowych osiągniętych w sektorze bankowym. W konkluzji autor stwierdza, że realizowane umiarkowane strategie finansowania działalności w sektorze bankowym są nieadekwatne do zmian wybranych zachowań klientów w sferze cyfrowej.

Na koniec tradycyjnie zachęcam do zapoznania się z artykułami zawartymi w piątym numerze „Zeszytów Naukowych”, wyrażając nadzieję, że spotkają się z zainteresowaniem i będą przydatne w pracy badawczej i dydaktycznej. Zapraszam również do nadsyłania artykułów, zarówno tych o charakterze koncepcyjnym, jak i zawierających wyniki badań empirycznych.

Prof. dr hab. Aleksy Poczowski
Redaktor naczelny